

CARTILHA EMPREENDEDORISMO FEMININO

Desenvolvendo Pequenos Negócios

Direito, Inovação e Empreendedorismo



SUMÁRIO

01

Apresentação - Extensão Universitária

Conheça o projeto e seus objetivos

03

Mulheres Empreendedoras no Brasil - Dados e Estatísticas

Números sobre o cenário atual

05

Conhecendo as Empreendedoras

Perfil das mulheres que empreendem

07

Superando Obstáculos

Desafios e soluções

09

Formas de Atuação

MEI, ME e Sociedade Limitada

11

Vantagens

Benefícios da formalização

13

Registro no DF

ME e EPP no Distrito Federal

15

Apoio e Recursos

Mecanismos de apoio disponíveis

17

Fontes Consultadas

Referências

02

Para quem é esta cartilha?

Este material é destinado a todas as mulheres empreendedoras

04

Entendendo os dados

Análise das estatísticas

06

Características das empreendedoras

Quem são e como atuam

08

Tecnologia para Empreender

Ferramentas digitais para seu negócio

10

MEI - Microempreendedor Individual

O que é e como funciona

12

Como Formalizar

Registro do MEI

14

Encerramento

Como fechar corretamente

16

Onde Buscar Ajuda

Contatos úteis

APRESENTAÇÃO

Esta cartilha é fruto do trabalho desenvolvido no âmbito da Atividade de Extensão Universitária "Direito, Inovação e Empreendedorismo", vinculada à Faculdade de Direito da Universidade de Brasília. O projeto, coordenado pela professora Roseli Rego Santos Cunha Silva, foi construído de forma colaborativa com os discentes integrantes da equipe, unindo conhecimento acadêmico e compromisso social para produzir um material acessível e transformador.

Por que esta cartilha foi criada?

O Brasil conta com mais de 10 milhões de mulheres empreendedoras, mas a maioria delas ainda atua na informalidade. Muitas desconhecem os caminhos para regularizar seus negócios, os benefícios da formalização e os mecanismos de apoio disponíveis. Diante dessa realidade, sentimos a necessidade de criar um material que traduzisse conceitos jurídicos e empresariais em uma linguagem clara, direta e acolhedora.

Esta cartilha nasceu da convicção de que o acesso à informação é um poderoso instrumento de transformação social. Quando uma mulher compreende seus direitos, conhece as formas de exercer sua atividade empresarial e sabe onde buscar apoio, ela ganha autonomia para tomar decisões mais seguras sobre seu negócio e sua vida.

O papel da extensão universitária

A extensão universitária cumpre a missão de conectar a universidade à sociedade, levando conhecimento para além dos muros acadêmicos. Este projeto representa esse compromisso: estudantes de Direito, sob orientação docente, dedicaram-se a compreender a realidade das mulheres empreendedoras e a construir um material que efetivamente respondesse às suas necessidades.

O resultado é uma cartilha que aborda desde o perfil da empreendedora brasileira até o passo a passo para formalização do negócio, passando pelos benefícios do registro, as ferramentas digitais disponíveis e os mecanismos de apoio como o Sebrae e o FAMPE.

Para quem é esta cartilha?

Este material é destinado a todas as mulheres que empreendem ou desejam empreender, independentemente do porte do negócio, da área de atuação ou do nível de experiência. Se você vende produtos pelas redes sociais, oferece serviços de beleza, prepara alimentos por encomenda ou desenvolve qualquer outra atividade econômica, esta cartilha foi pensada para você.

Nosso objetivo

Queremos contribuir para o fortalecimento do empreendedorismo feminino no Brasil, oferecendo informações que permitam às mulheres compreender as diferentes formas de exercer a atividade empresarial, conhecer os benefícios e o processo de formalização, identificar os desafios comuns e as soluções disponíveis, acessar mecanismos de apoio, capacitação e crédito, e tomar decisões informadas sobre o presente e o futuro de seus negócios.

Uma mensagem

Empreender é um ato de coragem. É transformar habilidades em trabalho, necessidade em oportunidade, sonhos em realidade. Sabemos que o caminho não é fácil — a dupla jornada, as dificuldades de acesso ao crédito e os desafios da gestão fazem parte da rotina de milhões de brasileiras. Mas também sabemos que, com informação e apoio, esses obstáculos podem ser superados.

Esperamos que esta cartilha seja uma companheira na sua jornada empreendedora. Que as informações aqui reunidas iluminem seu caminho e fortaleçam sua confiança para dar os próximos passos.

Empreender é um sonho possível. E para os desafios, existem soluções.

Coordenação do Projeto: Prof^a. Roseli Rego Santos Cunha Silva

Projeto de Extensão: "Direito, Inovação e Empreendedorismo"

Discentes envolvidos: Dylhermanno dos Reis Menezes, Estevão Bastos Dias, Eduardo de Almeida Silva Patrui, Gabriel Xavier de Jesus, Heron Santos Nery, Larissa Maria do Nascimento Almeida, Paula Nardelli Pinto Barbosa, Thiago Moreira Garcia.

Instituição: Universidade de Brasília - Faculdade de Direito

MULHERES EMPREENDEDORAS NO BRASIL

Segundo o Relatório Técnico de Empreendedorismo Feminino do Sebrae, em 2024 as mulheres compõem 34,1% dos donos de negócio no Brasil. São mais de 10 milhões de empreendedoras!

10M+

Empreendedoras

Mulheres donas de negócio no Brasil

34,1%

Participação

Dos donos de negócio são mulheres

65,1%

Informalidade

Ainda não possuem CNPJ

Dados sobre o empreendedorismo feminino

Condições de Empreendedorismo	Percentual
Trabalham por conta própria e não possuem empregados	87,5%
Taxa de Empreendedorismo	11,3%
Não possuem sócios	84,02%
Exercem a atividade há mais de 2 anos	77,4%
Regularidade	
Ainda não possuem CNPJ	65,1%
Ramo de Atividade	
Atuam no setor de Serviços	56,81%
Atuam no Comércio	25,14%
Atuam na Indústria	11,57%
Atuam no setor Agropecuário	5,45%

Fonte: Sebrae – Empreendedorismo Feminino sob a ótica da PNAD Contínua



Entendendo os dados

Os dados apresentados na tabela revelam características importantes sobre como as mulheres brasileiras empreendem. Vamos entender o que cada grupo de informações nos mostra:

1

Condições de Empreendedorismo

A grande maioria das empreendedoras brasileiras (87,5%) trabalha por conta própria, sem funcionários contratados. Isso significa que a maior parte dos negócios liderados por mulheres são de pequeno porte, onde a própria dona executa todas as atividades. Além disso, 84% delas tocam o negócio sozinhas, sem sócios. Um dado muito positivo é que mais de três quartos das empreendedoras (77,4%) já exercem sua atividade há mais de dois anos, demonstrando persistência e capacidade de manter o negócio funcionando mesmo diante dos desafios.

2

A questão da regularidade

Um dos dados mais importantes da tabela é que 65,1% das empreendedoras ainda não possuem CNPJ. Isso significa que a maioria está na informalidade, o que limita o acesso a benefícios como aposentadoria, linhas de crédito com juros menores, emissão de nota fiscal e participação em licitações públicas. **A formalização é um passo fundamental para o crescimento do negócio**, e ao longo desta cartilha você conhecerá as vantagens e o caminho para regularizar sua atividade.

3

Onde as mulheres empreendem

O setor de Serviços concentra mais da metade das empreendedoras (56,81%), seguido pelo Comércio (25,14%). Juntos, esses dois setores representam mais de 80% dos negócios femininos. A Indústria (11,57%) e o setor Agropecuário (5,45%) também contam com a presença de mulheres, mostrando que o empreendedorismo feminino está presente em todas as áreas da economia.

PERFIL DA EMPREENDEDORA BRASILEIRA

Quem é a empreendedora brasileira?

Conhecer o perfil das mulheres que empreendem no Brasil ajuda a entender que o empreendedorismo feminino é diverso e está presente em diferentes contextos de vida. Os dados a seguir mostram em quais atividades as mulheres mais atuam e quem são essas empreendedoras.



Vestuário e Moda

Comércio de roupas e acessórios lidera a lista



Beleza e Estética

Salões de beleza e serviços de cuidados pessoais



Alimentação

Comida preparada, restaurantes e delivery



Cosméticos

Comércio de produtos de higiene e beleza

Esses setores refletem habilidades que muitas mulheres já desenvolvem ao longo da vida e transformam em fonte de renda. São negócios que podem começar pequenos, muitas vezes dentro da própria casa, e crescer gradualmente.

Dedicação ao negócio

A carga horária semanal média das empreendedoras é de **35 horas dedicadas ao negócio**. Vale lembrar que esse tempo não inclui as horas gastas com trabalho doméstico e cuidado com a família — responsabilidades que ainda recaem majoritariamente sobre as mulheres, como veremos na próxima seção sobre desafios.

Fonte: Sebrae – Empreendedorismo Feminino sob a ótica da PNAD Contínua

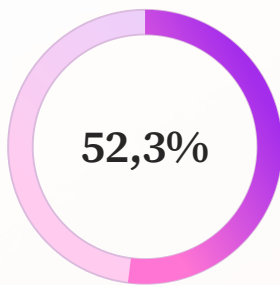
Características das empreendedoras



Empreendedoras que sustentam suas famílias

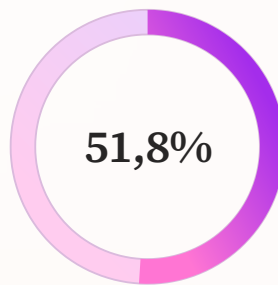
Um dado que merece destaque: **mais da metade das donas de negócio (52,3%) são chefes de domicílio**, ou seja, são as principais responsáveis pelo sustento de suas famílias. Outras 34% são cônjuges e 8,6% ocupam a posição de filhas na organização familiar.

Isso mostra que o empreendedorismo feminino não é apenas uma atividade complementar — para muitas mulheres, é a principal fonte de renda da casa.



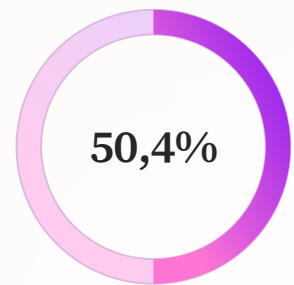
Chefes de domicílio

Principais responsáveis pelo sustento familiar



Idade 30-49 anos

Concentra a maioria das empreendedoras



Mulheres negras

Representatividade no empreendedorismo

Diversidade de idades e raças

O empreendedorismo feminino abrange diferentes gerações. A faixa etária entre 30 e 49 anos concentra a maioria das empreendedoras (51,8%), mas também há espaço para mulheres mais experientes: 12,5% têm mais de 60 anos, provando que nunca é tarde para empreender.

Em relação à raça, os números mostram equilíbrio: 50,4% das empreendedoras são mulheres negras e 48,2% são mulheres brancas, evidenciando que o empreendedorismo é um caminho trilhado por mulheres de todas as origens.

DESAFIOS E SOLUÇÕES

Principais desafios

1

Dupla jornada de trabalho

76% das donas de negócio já se sentiram sobrecarregadas por terem que cuidar da empresa e de parentes ao mesmo tempo. As mulheres dedicam o dobro do tempo em afazeres domésticos e trabalho de cuidado comparado aos homens.

2

Dificuldade de acesso ao crédito

As mulheres possuem maior dificuldade de obter financiamentos bancários.

3

Desafio tecnológico

A operação de plataformas digitais exige cada vez mais letramento digital.

4

Gestão do negócio

A falta de capacitação em administração pode ser desafiadora e é um dos principais fatores de encerramento precoce de empresas.

Soluções e caminhos

Procure conhecer os canais de apoio e dividir experiências com outras empreendedoras

Aprenda sobre administração: gestão de dinheiro, materiais e captação de clientes

Regularize seu negócio para obter vantagens importantes

Busque capacitação gratuita no Sebrae

Busque linhas de crédito vantajosas para seu negócio

FERRAMENTAS DIGITAIS PARA SEU NEGÓCIO

Algumas ferramentas facilitam a gestão do negócio e a captação de clientes:

Redes sociais e WhatsApp

Atualmente é comum que as vendas sejam realizadas por meio das redes sociais e pelo WhatsApp. Criar um perfil no Instagram ajuda a divulgar seu negócio enquanto facilita o diálogo com os clientes.

Google Perfil da Empresa

Aparece nas buscas do Google. Lá é possível cadastrar horário de funcionamento, fotos dos produtos ou serviços oferecidos, endereço e contato.

Open Finance

Autorizar o Open Finance permite a integração dos dados do sistema financeiro, melhora o acesso ao crédito e possibilita que os clientes paguem de diversas formas, como o Pix por aproximação.

Plataformas de gestão

O Sebrae oferece conteúdo que auxilia a gestão financeira e indica cinco softwares para o empreendimento:

Planejadora Sebrae

Ferramenta gratuita para organizar pagamentos e recebimentos, criar cenários financeiros e identificar a necessidade de capital de giro antes da solicitação de crédito.

Meu Dinheiro

Sistema de gestão financeira para pequenas empresas com plano gratuito, que inclui fluxo de caixa, contas a pagar/receber, cadastro de clientes/fornecedores, metas, recibos e integração contábil.

SOMEI

Aplicativo gratuito e simples para microempreendedores individuais e autônomos, oferece funções básicas como cadastro de clientes, pedidos, controle financeiro e de estoque, recibo digital e aviso de estoque mínimo.

PNBOX

Solução gratuita do Sebrae voltada para planejamento empresarial, incluindo organização financeira na categoria finanças.

Cashtrack

Plataforma automatizada de gestão financeira, com interface intuitiva, acompanhamento de receitas e despesas em tempo real, relatórios e alertas para facilitar decisões.

FORMAS DE EXERCÍCIO DA ATIVIDADE EMPRESARIAL

Empresário é quem exerce profissionalmente atividade econômica organizada para a produção ou circulação de bens ou serviços (Art. 966, Código Civil). Pode ser pessoa física ou jurídica.

MEI Microempreendedor Individual

- Renda bruta máxima: R\$ 81 mil/ano
- Pode contratar até 1 empregado
- Responsabilidade ILIMITADA
- Registro pelo Portal do Empreendedor
- Tributos simplificados (DAS)
- Não pode ser sócio de outra empresa

ME Empresário Individual

- Renda bruta máxima: R\$ 360 mil/ano
- Sem limite de funcionários
- Responsabilidade ILIMITADA
- Registro pela Junta Comercial
- Simples Nacional, Lucro Real ou Presumido
- Não pode ser sócio de outra empresa

ME Sociedade Limitada

- Renda bruta máxima: R\$ 360 mil/ano
- Sem limite de funcionários
- Responsabilidade LIMITADA às quotas sociais
- Registro pela Junta Comercial
- Simples Nacional, Lucro Real ou Presumido
- Pode ter um ou mais sócios

IMPORTANTE: O que é responsabilidade limitada?

Na sociedade limitada, o patrimônio do sócio não se confunde com o patrimônio da empresa. O sócio, em regra, só responde pelo valor da sua quota, protegendo seus bens pessoais (art. 1052, Código Civil).

MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL - MEI

O que é o MEI?

É o empresário individual pessoa física que organiza sozinho a atividade empresarial de pequeno porte. Para exercer atividade regular, precisa fazer o registro no Portal do Empreendedor e obter um CNPJ.

Quem pode ser MEI?

- A atividade deve estar na lista de ocupações permitidas
- Não pode ser sócio ou proprietário de outra empresa
- Faturamento máximo de R\$ 81.000 por ano

Consulte as atividades permitidas em:

www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor/quero-ser-mei/atividades-permitidas

Quanto custa ser MEI em 2025?

O MEI precisa realizar uma contribuição tributária mensal fixa (DAS), que não muda com o faturamento e inclui a contribuição previdenciária e o tributo relacionado com a atividade empresarial exercida.

Tipo de Atividade	Valor Mensal (DAS)
Comércio ou Indústria	R\$ 75,90
Prestação de Serviços	R\$ 80,90
Comércio e Serviços juntos	R\$ 81,90

ATENÇÃO

A falta de pagamento do DAS-MEI implica a perda de benefícios previdenciários, cobrança de juros e multas, dificuldade em obter crédito, restrição na emissão de notas fiscais, e risco de suspensão e cancelamento do CNPJ, podendo a dívida ir para a Dívida Ativa e afetar o CPF, exigindo regularização para reaver os direitos.

BENEFÍCIOS DA FORMALIZAÇÃO DO MEI

1º BENEFÍCIO: PROTEÇÃO PREVIDENCIÁRIA

- Aposentadoria por idade
- Auxílio-doença
- Salário-maternidade
- Pensão por morte
- Auxílio-reclusão para dependentes

2º BENEFÍCIO: VENDA PARA OUTRAS EMPRESAS E GOVERNO

- Emissão de Nota Fiscal
- Participação em licitações públicas (preferência para ME e EPP)
- Maior credibilidade junto aos clientes

3º BENEFÍCIO: CRÉDITO MAIS BARATO

- Linhas de crédito específicas (BNDES, Caixa, BB)
- Sociedade de Garantia Solidária (SGS)
- Taxas de juros menores que pessoa física

4º BENEFÍCIO: SIMPLES E COM CUSTO PREVISÍVEL

- Imposto fixo mensal (SIMEI) incluindo INSS, ICMS e ISS
- Abertura gratuita e online
- Sem necessidade de contabilidade complexa

5º BENEFÍCIO: MENOS BUROCRACIA E MAIS APOIO

- Apoio gratuito do Sebrae (cursos e consultorias)
- Acesso facilitado aos Juizados Especiais para resolver problemas jurídicos de forma mais rápida

PASSO A PASSO PARA O REGISTRO DO MEI

Acesse o Portal do Empreendedor:

www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor



Passo 1

Faça login com sua conta Gov.br



Passo 2

Selecione "Quero ser MEI" e depois "Formalize-se"



Passo 3

Preencha seus dados pessoais e de atividade



Passo 4

Escolha a atividade econômica (CNAE)

1

Informe o endereço do negócio

2

Confirme as informações e conclua o cadastro

3

Imprima o Certificado de Condição de MEI (CCMEI)

✓ Pronto!

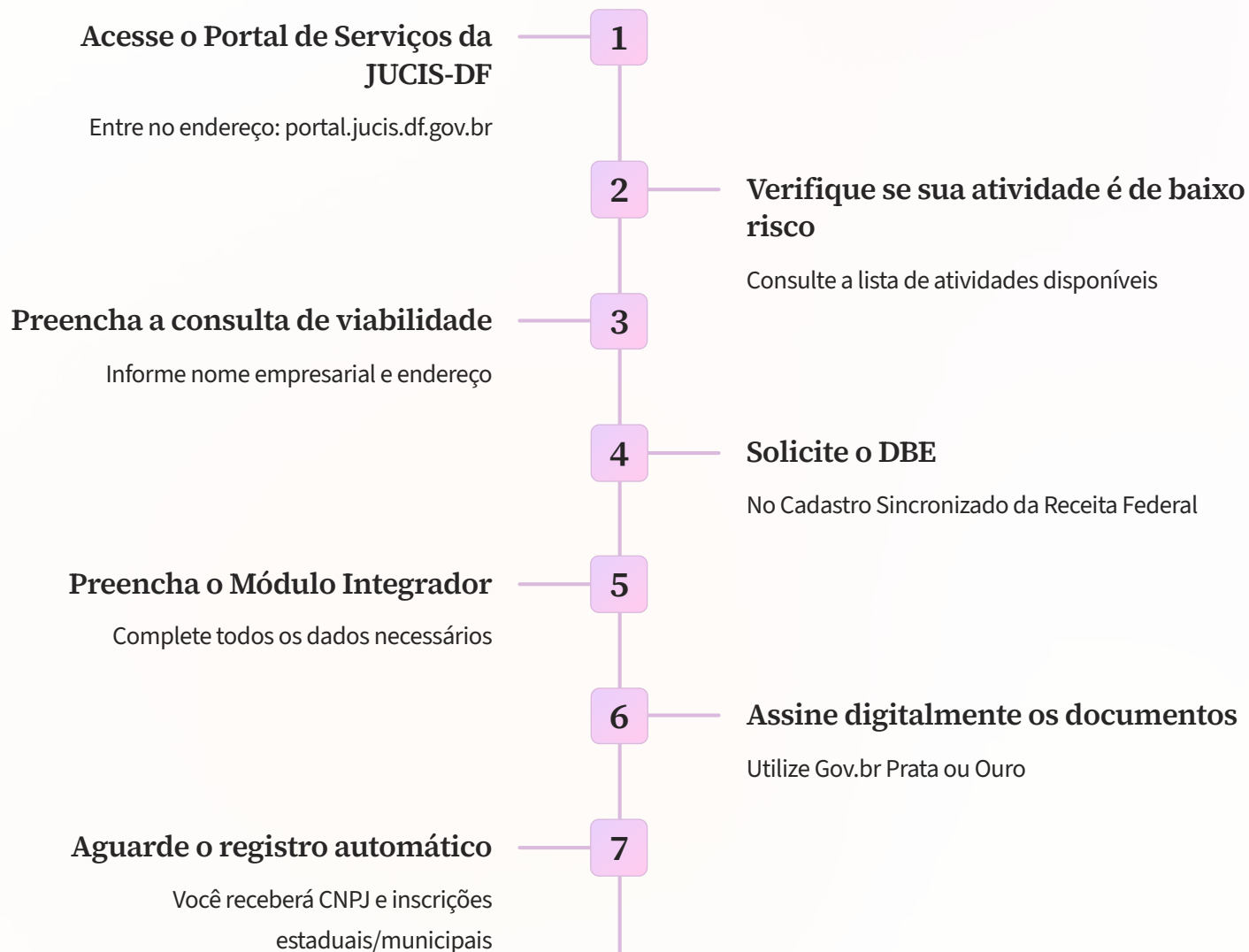
Seu registro como MEI está concluído. Agora você possui um CNPJ e pode emitir nota fiscal, ter acesso a benefícios previdenciários e linhas de crédito com condições melhores.



 REGISTRO NO DF

REGISTRO DE ME E EPP NO DISTRITO FEDERAL

Utilize o sistema AGILIZA da JUCIS-DF para abertura rápida de empresas de baixo risco.



ENCERRAMENTO REGULAR DA ATIVIDADE

Se a atividade não deu certo, é fundamental regularizar o encerramento para evitar problemas futuros.



RISCOS DE ABANDONAR UM CNPJ

- Multas acumulativas por não entregar declarações
- Perda da proteção previdenciária para o MEI
- Inscrição na dívida ativa
- Cobrança redirecionada ao CPF pessoal
- Cadastro no Cadin e restrição de crédito
- Bens pessoais podem ser comprometidos

Como encerrar o MEI

01

Acesse o Portal do Empreendedor

02

Selecione "Baixa do MEI"

03

Preencha a DASN-SIMEI de Situação Especial

04

Quite débitos pendentes (transferidos ao CPF)

Como encerrar ME ou EPP

01

Elabore o Distrato Social (LTDA) ou documento de extinção (EI)

02

Protocolo a baixa na Junta Comercial via RedeSim

03

Regularize débitos fiscais e previdenciários

Lembre-se: Encerrar corretamente é tão importante quanto abrir. Proteja seu CPF e seu futuro fazendo a baixa da forma adequada.

MECANISMOS DE APOIO

FAMPE - Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas

O FAMPE atua como avalista, complementando a garantia de empréstimos, para facilitar o acesso ao crédito nos bancos pelos pequenos negócios.

O **FAMPE Mulher** é uma modalidade do Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas (FAMPE) focada no público feminino empreendedor que busca crédito para expandir ou fortalecer seus negócios. Possibilita obter garantia de até 100% do crédito solicitado.

Fonte: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/fampe>

Movimente

O Movimente é uma iniciativa do Sebrae no Distrito Federal que reúne empresários, lideranças e instituições para promover o empreendedorismo feminino como ferramenta de transformação social e econômica.

Tem o propósito de apresentar soluções de apoio às empresárias, empresários e projetos sociais de apoio à mulher.

Fonte: <https://movimente.df.sebrae.com.br/>

Programa Sebrae Delas

Programa nacional do Sebrae focado em empreendedorismo feminino, criado para apoiar e fortalecer mulheres que já empreendem ou desejam começar, oferecendo capacitação, mentorias, eventos e networking para desenvolver a cultura empreendedora feminina e consolidar seus negócios.

Ele visa a autonomia e o protagonismo das mulheres nos negócios, abordando temas de desenvolvimento pessoal (EU), gestão do negócio (MEU) e conexão com outras mulheres (NÓS).

Fonte: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/empreendedorismofeminino>



 ONDE BUSCAR AJUDA

CONTATOS ÚTEIS

1

SEBRAE - Central de Atendimento 24h

Telefone/WhatsApp: 0800 570 0800

Funciona 24 horas, todos os dias, incluindo feriados

2

Atendimento Presencial do Sebrae no DF

Agência de Atendimento Sebrae: Asa Norte, L2 Sul, Taguatinga, SIA (Guará), Sebraelab - Biotic, Sebrae na sua Empresa - Zona Industrial

Sala do Empreendedor

Sites importantes

Portal do Empreendedor

www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor

Para registro de MEI e informações sobre formalização

JUCIS-DF (Junta Comercial)

portal.jucis.df.gov.br

Para registro de ME e EPP no Distrito Federal

Sebrae

www.sebrae.com.brhttps://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/faleconosco

Capacitações, consultorias, apoio ao empreendedor e locais de atendimento

Receita Federal

www.gov.br/receitafederal

Informações tributárias e cadastrais

REFERÊNCIAS

Este material foi elaborado com base em fontes oficiais e confiáveis sobre empreendedorismo feminino no Brasil. Consulte as referências abaixo para aprofundar seus conhecimentos:

- **Sebrae - Empreendedorismo Feminino**
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/empreendedorismofeminino>
Página oficial do Sebrae com dados, estudos e programas voltados ao empreendedorismo feminino
- **Sebrae - FAMPE**
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/fampe>
Informações sobre o Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas
- **Portal do Empreendedor - Atividades Permitidas**
www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor/quero-ser-mei/atividades-permitidas
Lista completa de ocupações permitidas para MEI
- **DataSebrae - Empreendedorismo Feminino 2025**
<https://datasebrae.com.br/empreendedorismo-feminino-2025/>
Dados estatísticos atualizados sobre mulheres empreendedoras no Brasil
- **Sebrae - Ferramentas para Digitalizar seu Financeiro**
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/5-ferramentas-para-digitalizar-seu-financeiro>
Plataformas de gestão financeira recomendadas para pequenos negócios
- **Sebrae- Movimento**
<https://movimento.df.sebrae.com.br/>
Evento que conecta empreendedoras

Mulher, empreender é transformar coragem em oportunidade.

Universidade de Brasília – Faculdade de Direito

Direito, Inovação e Empreendedorismo - 2025