

ESCOLA DE PACIENTES DF - AUTOCUIDADO APOIADO E CONTEÚDO AUDIOVISUAL NA ESCOLA DE PACIENTES DF E IMPACTOS NO ENFRENTAMENTO DA COVID-19

Estêvão Cubas Rolim¹, Lucas Carvalho Souza Teles¹, Felipe Rodrigues Yung¹, Brandon Vidal de Souza¹, Cybelle Lumara Alves de Oliveira¹, Gabriel Raimundo de Oliveira Silva¹

1 UNB

Palavras-chave: (MEDICINA DE FAMÍLIA E COMUNIDADE) (ATENÇÃO PRIMÁRIA) (EDUCAÇÃO EM SAÚDE) (EXPERT PATIENT PROGRAM) (HEALTH COACHING) (ESCOLA DE PA

Área: Eixo II - Formação social, política e cidadã na medicina brasileira

Introdução

A pandemia de COVID19 exige respostas em todos os níveis de atenção, e em especial na APS com orientações institucionais tanto para manejo clínico quanto para estratégias de prevenção. A preservação do cuidado e segurança da população é atrelada à oferta de informações de qualidade e fácil acesso, havendo necessidade de estratégia adaptada para cenários de baixo letramento funcional em saúde. Uma dessas adaptações é oferta de conteúdo audiovisual para educação em saúde, uma das linhas da Escola de Pacientes (EP-DF) na APS - estratégia de formação acadêmica, educação permanente e educação em saúde com atividades na Secretaria de Saúde e com alunos e professores de Universidade Federal, contando até Julho de 2021 com 26.855 atendimentos e 2265 simulações.

Objetivos

Descrever (1) o uso de mídias sociais como instrumento de educação em saúde e promoção de saúde para usuários focando em autocuidado apoiado, e (2) a capilarização de materiais técnicos de saúde com acesso facilitado.

Relato de experiência

A pandemia de COVID19 trouxe novos hábitos sociais, incluindo o de distanciamento físico e isolamento social. A EP-DF adotou estratégia para manter contato próximo com a população através de educação popular em saúde por meio da utilização das mídias sociais como Youtube, Facebook, Instagram e WhatsApp com produção de conteúdo audiovisual que tratam de temas relevantes para o autocuidado. Essa iniciativa ganhou força visto que a APS otimizou a oferta de cuidado ao focalizar grupos prioritários e sintomáticos respiratórios, sendo assim ainda mais relevante a oferta de conteúdo formativo popular em saúde. A produção de vídeos educacionais em saúde mostra potencial mudança no estilo de vida com utilização de equipamentos de proteção individual para familiares de pacientes sintomáticos, promoção de saúde com proteção gerais e higiene respiratória, capacitação do autocuidado com capilarização das informações de COVID-19 e combate às "fake news". A importância da utilização das mídias sociais está na comunicação permanente com os usuários dos serviços de saúde e das redes sociais, se estendendo além do alcance de estruturas físicas, podendo ser mais influente outras informações da internet, permitindo que usuário seja multiplicador. Para o total de vídeos COVID e não COVID no Youtube, o canal apresentou total de mais de 39.400 visualizações mais de 10.000 horas de exibição para 145 vídeos. Os vídeos ficam disponíveis no site www.escoladepacientes.com e no youtube.

Reflexão sobre a experiência

A partir da elaboração de conteúdo para COVID-19, foi possível perceber a importância do profissional de saúde educador, do usuário como protagonista do autocuidado e difusor de conhecimento. Os vídeos possibilitam informação independente da capacidade de leitura, dando ainda oportunidade para alunos de vivenciar competência cultural.

Conclusões ou recomendações

Em suma, nota-se que os resultados da utilização das mídias sociais atendem o objetivo de fornecer informações de qualidade, a fácil acesso ao maior número de pessoas, promovendo o autocuidado apoiado em educação popular em saúde. Deve-se por tanto, com base nos dados coletados, analisar medidas de otimização e universalização do conteúdo produzido, não limitando-se apenas a temas pontuais, mas àqueles que venham suprir as necessidades da população em geral.