



**UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA  
BIBLIOTECA CENTRAL (BCE)**

# **PROJETO DE AÇÃO CULTURAL ENCONTRO ÀS CEGAS LITERÁRIO**

**Brasília  
2026**

---

# 1. Introdução

A Biblioteca Central da Universidade de Brasília (BCE/UnB), por meio do Espaço LER, propõe a realização da ação cultural “Encontro às Cegas Literário”, atividade voltada à promoção da leitura e à valorização do acervo bibliográfico da instituição.

A iniciativa consiste na disponibilização de obras literárias previamente selecionadas, que permanecerão embrulhadas e identificadas apenas por descrições enigmáticas e informações curatoriais. O público será convidado a escolher sua leitura com base nesses elementos, sem acesso prévio à capa, ao título ou ao nome do autor.

A proposta fundamenta-se na ideia de deslocamento dos critérios tradicionais de escolha de leitura, estimulando a experimentação literária e o contato com obras fora da zona de conforto do leitor.

---

## 2. Justificativa

A escolha de obras literárias é frequentemente mediada por fatores visuais (capas), reconhecimento de autoria ou tendências editoriais. Tal dinâmica pode limitar o acesso a textos que, embora relevantes, não se enquadram nas preferências imediatas do leitor.

Nesse sentido, o “Encontro às Cegas Literário” propõe uma experiência de mediação cultural baseada no princípio simbólico de “não julgar o livro pela capa”, incentivando:

- A ampliação do repertório literário;
- A valorização da diversidade de gêneros e tradições culturais;
- O fortalecimento do vínculo entre comunidade acadêmica e biblioteca;
- A ocupação qualificada do Espaço LER como ambiente de convivência cultural.

Além disso, a ação contribui para a dinamização do acervo da BCE, promovendo a circulação de obras de diferentes períodos históricos e contextos geográficos.

---

## 3. Objetivos

### 3.1 Objetivo Geral

Promover a leitura e a experimentação literária por meio de uma ação cultural interativa que estimule a escolha de obras com base em critérios não convencionais.

### 3.2 Objetivos Específicos

- Incentivar o contato com diferentes gêneros literários;
  - Estimular a leitura de obras de distintas décadas e países;
  - Promover o engajamento da comunidade acadêmica nas atividades do Espaço LER;
  - Valorizar o acervo literário da BCE;
  - Fomentar práticas inovadoras de mediação da leitura no ambiente universitário.
- 

## 4. Público-alvo

- Estudantes de graduação e pós-graduação da Universidade de Brasília;
  - Docentes;
  - Técnicos-administrativos;
  - Comunidade externa usuária da BCE.
- 

## 5. Fundamentação Conceitual

A proposta dialoga com estudos de mediação da leitura e formação de leitores, que ressaltam a importância da experiência estética e da descoberta como elementos centrais na constituição do hábito leitor.

Ao suprimir temporariamente informações como título e autoria, a ação desloca o foco para a expectativa narrativa, o gênero e a ambientação histórica, estimulando a curiosidade e a abertura interpretativa. Trata-se de uma estratégia de mediação que privilegia a experiência subjetiva e a construção autônoma de sentido.

A iniciativa também se alinha às diretrizes contemporâneas de bibliotecas universitárias como espaços culturais e de formação cidadã, para além da função estritamente informacional.

---

## 6. Metodologia

### 6.1 Curadoria das Obras

Serão selecionadas obras literárias representativas de diferentes gêneros, países e décadas, contemplando diversidade temática e estilística.

### 6.2 Preparação do Material

Cada exemplar será:

- Embrulhado de modo a ocultar capa e informações editoriais;
- Identificado por etiqueta contendo:

- Mini-sinopse enigmática (sem revelar título ou autor);
- Gênero literário;
- País do autor;
- Ano de publicação;
- Década em que foi escrito;
- Indicação “Para quem gosta de...”.

### **6.3 Dinâmica da Ação**

- Exposição dos livros embrulhados no Espaço LER;
  - Escolha individual por parte dos participantes;
  - Permanência do mistério quanto à identidade da obra até o momento posterior de leitura;
  - Registro da atividade para fins de divulgação institucional.
- 

## **7. Estratégia de Comunicação**

A divulgação será realizada por meio de:

- Publicação de vídeo promocional (Reels) nas redes sociais da BCE;
- Postagens institucionais;
- Divulgação interna à comunidade acadêmica;
- Identidade visual alinhada ao Espaço LER.

A comunicação adotará linguagem acessível, mantendo coerência com o caráter institucional da BCE.

---

## **9. Resultados Esperados**

- Ampliação da circulação de obras literárias do acervo;
  - Maior participação da comunidade nas atividades do Espaço LER;
  - Fortalecimento da imagem da BCE como espaço cultural ativo;
  - Estímulo à leitura diversificada e experimental.
- 

## **10. Avaliação**

A avaliação da ação será realizada com base em:

- Número de participantes;
- Número de obras selecionadas;
- Engajamento nas redes sociais;

- Observação qualitativa da participação do público.